



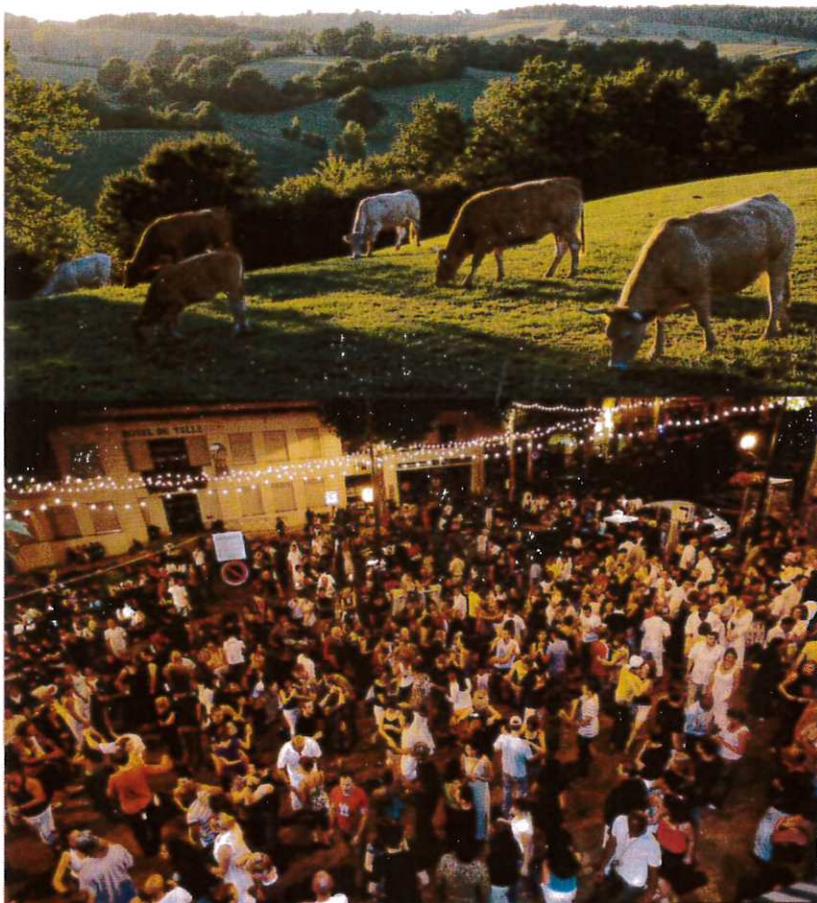
*loppant des « villages » de nos produits locaux lors de nos belles manifestations. Il est essentiel que nos producteurs y participent davantage.*

**« Sachons offrir mieux à notre clientèle sans pour autant devenir un parc d'attraction, sans tuer notre vérité »**

Le président de l'Office de tourisme enfonce le clou : *si l'événementiel stagne, l'attrait touristique sera moindre. Alors sachons offrir mieux à notre clientèle sans pour autant devenir un parc d'attraction, sans tuer notre vérité.*

Un sentiment que Christian et Martine Cassagne partagent avec leur fils Frédéric, tous trois à la tête de leur propriété viticole, le Domaine de la Plaine, sur les hauteurs de Préneron. Christian vend ses côtes-de-gascogne à la propriété. *J'ai fait le choix de quitter la coopération il y a 30 ans pour une aventure familiale très exaltante*, explique-t-il. *Vendre son vin dans notre région demande un investissement personnel de tous les instants. Alors qu'il ne l'aurait jamais imaginé, Christian fait désormais les marchés. Et plus particulièrement celui de L'Isle-Jourdain pour se rapprocher de notre clientèle toulousaine.*

Ce n'est pas tout. Le viticulteur de Préneron ne se contente pas de la vente directe au chai dont il aime avant tout *le contact direct avec l'acheteur*, il est un acteur des manifestations du Fezensac. *Nous sommes présents à Pentecôtavic avec d'autres producteurs. Je reconnais l'importance des manifestations sur l'économie de la région et sur la nôtre en particulier. Mais il faut se donner les moyens de nos ambitions*, poursuit-il. *En proposant un accueil plus qualitatif, en permettant aux clients de déguster sur place dans de*



La famille Cassagne